



# Thayron Lacerda

**Objetivos:** Recursos Humanos, T&D, Cultura e Comunicação Interna

+55 (41) 99992-8692

thayron.lacerda@gmail.com

thayronlacerda

Curitiba/ PR

## Sobre mim

Profissional com dez anos de experiência em Marketing e Comunicação e cinco anos voltados a Recursos Humanos, atualmente Supervisor de Comunicação Interna e Cultura no Grupo Massa, busco oportunidades para continuar atuando e me desenvolvendo em projetos dirigidos ao público interno, aliando bem-estar, cultura, performance e desenvolvimento.

## Idiomas

- Português nativo;
- Inglês intermediário;
- Espanhol básico.

## Habilidades

- Pacote Office e Office 365;
- Pacote Adobe e Corel Draw;
- Wordpress e CSS;
- Google Analytics, Ads, TAG Manager;
- SEO & SEM;
- LearnDash LMS e Moodle;
- Oratória;
- Treinamento & Desenvolvimento;
- Pesquisa de Clima & Cultura;
- Metodologia de Engajamento;
- Gestão de Desempenho;
- Análise de relatórios de BI.

## Cursos

- Certificação em Gestão de Desempenho para RH – Culture.Rocks (2024);
- Gestão da Mudança – PUCRS (2024);
- Mindset Digital e Tecnologias Exponenciais – HSM University (2024);
- Análise Digital para Profissionais de Marketing: Análise de Marketing na Teoria – Universidade de Illinois/ Coursera (2016);
- Liderança Inspiradora através da Inteligência Emocional – Universidade Case Western Reserve/ Coursera (2015);
- Comunicação no ambiente de trabalho no século XXI – Universidade da Califórnia, Irvine/ Coursera (2015);
- A Publicidade e a Sociedade – Universidade Duke/ Coursera (2014/ 2015);

## Prêmios

- Troféu Bronze no prêmio ClienteSA 2020, categoria *Líder em Estratégia de Vendas/ Televendas*, pela GCCcx;
- Troféu Ouro no prêmio Latam 2019, categoria *Mejor Estrategia en Customer Experience* pela GCCcx;
- Troféu Ouro no prêmio ClienteSA 2018, categoria *Melhor Operação B2B*, pela GCCcx;
- Troféu bronze no XVIII Prêmio ABT 2018, na categoria *Gestão da Qualidade*, pela GCCcx;

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### GRUPO MASSA

2022 - atual

### Supervisor de RH | Comunicação Interna & Cultura

- Liderar o time responsável por cultura e comunicação interna, experiência do colaborador, treinamento e desenvolvimento;
- Aplicar, analisar, desenhar planos de ação e divulgar Pesquisa de Clima;
- Desenvolver campanhas e ações de Endomarketing, Cultura e Incentivo;
- Atuar junto aos BPs no levantamento na construção de programas de desenvolvimento de lideranças e colaboradores e análise de desempenho;
- Identificar necessidades de treinamento e ministrar treinamentos;
- Coletar e gerenciar dados para desenvolver ações de Employer Branding;
- Acompanhar KPIs de RH e elaborar reports gerenciais.

### GCCCC

2017 - 2024

### Especialista de Marketing

- Planejar, coordenar, executar e acompanhar as estratégias de Marketing;
- Criar e gerir campanhas digitais Google, Meta Ads, LinkedIn e E-mail MKT;
- Desenvolver e fazer manutenção de websites institucionais;
- Criar conteúdos e peças gráficas de Marketing;
- Desenvolver apresentações e materiais para equipe Comercial;
- Gerenciar plataformas de redes sociais;
- Acompanhar métricas de marketing e elaborar reports gerenciais.

### GRUPO WDM

2014 - 2017

### Analista de Endomarketing

- Produzir e adaptar conteúdos para campanhas Endomarketing, Cultura e Incentivo de clientes externos da empresa;
- Elaborar ações e comunicações focadas no engajamento de campanhas;
- Operacionalizar, acompanhar e analisar métricas de campanhas;
- Criar e parametrizar websites para as campanhas;
- Atender, prestar suporte e desenvolver relatórios para clientes como Telefônica, Fiat Powertrain, New Holland Agriculture, AAM do Brasil, Grupo AGCO, entre outros.

### FLEXIV

2012 - 2013

### Assistente de Marketing

- Elaborar do Planejamento de Endomarketing;
- Buscar, contratar e cadenciar fornecedores;
- Criar material gráfico para eventos e apresentações internas;
- Gerenciar dados de Pesquisa de Satisfação do Consumidor;
- Lançar notas fiscais via sistema interno;
- Estudar mercado e oportunidades de novos negócios;
- Auxiliar em demandas do setor.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### Centro de Mediadores

2024 - 2025

### Pós-graduação em Neurociência, Comunicação e Desenvolvimento Humano

Em andamento

### Instituto Federal do Paraná (IFPR)

2019 - 2021

### Mestrado Profissional em Educação Profissional e Tecnológica

Concluído

### UNINTER

2018 - 2019

### Pós-graduação em Planejamento e Gestão Estratégica de Marketing

Concluído

### FAE Centro Universitário

2009 - 2012

### Graduação em Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda

Concluído